

**DOEL  
MILEN VAN  
NIDE  
QUEPOL**

DOMINIQUE ELLEN  
VAN DE POL

Green Fashion Communications

Expertin für Mode & Nachhaltigkeit

Freie Fachjournalistin, Autorin und Inspiratorin für grüne Mode

Master of Arts in Fashion Strategy

Bachelor of Arts in Fashion & Textile Design

MEDIAKIT



# DOMINIQUE ELLEN VAN DE POL

\_international bekannte Green Fashion Expertin

\_regelmäßig zu Gast in diversen Medien wie:  
GREENLifestyle,  
Brigitte,  
FAZ,  
Welt am Sonntag,  
Spiegel,  
Nido,  
Süddeutsche Zeitung,  
Hamburger Abendblatt,  
Berliner Morgenpost,  
Welt am Sonntag, uvm.

\_sowie in verschiedenen TV (u.a. für den WDR) &  
Kinoproduktionen

# SO GEHT GRÜNES LEBEN



## FAMILIE VAN DE POL

Dominique Ellen van de Pol, 35, arbeitet als selbstständige Expertin für „grüne“ Mode. Sie schreibt Artikel und Bücher über nachhaltigen Modekonsum, hält Vorträge, organisiert Workshops und Events. Mit ihrem Mann Joel, einem Saxophonisten, und ihrer Tochter Noemi, 3 Jahre, lebt sie in Essen.

reisen  
Für

„Vor kurzem  
Freundin gefra  
haupte bedeutet  
begreiflich zu  
Kleidung ande  
schaden kann.  
gefühl für Tier  
interessieren s  
so habe ich ver  
deutlich zu m  
der Produkti  
kömmliche Je  
schädlichen,  
Chemikalien  
reinigen das  
Baumwolle v  
ser. Für eine  
etwa 11.000 I  
78 volle Bade  
Was man  
dass Biobau  
reduziert sch  
dung. Am be  
zu kaufen, d  
gerechnet n  
kaufe 90 Pr  
Tochter aus  
das total ei  
Flohmärkte  
deshalb sin  
schenen Kla

## FACHJOURNALISTIN & AUTORIN

\_10 Jahre Erfahrung mit freien Projekten in den Bereichen Mode / Nachhaltigkeit / Kommunikation

\_Themen:

achtsam Anziehen, bewusster Modekonsum, maximaler Modespaß mit minimalem Umwelt-Impact, Capsule Wardrobe, Neurologie des Shoppings, Modeminimalismus, Kleidertausch, altbekannte Modeschätze in neuem Licht, Modegeschichte & -Theorie, Trendforschung

\_persönlicher Stil:

offen, nahbar, empathisch, positiv, herzlich, enthusiastisch, kreativ, inspirierend



Dominique Ellen van de Pol

# Achtsam Anziehen

NACHHALTIGKEIT IM  
KLEIDERSCHRANK

Tipps · Anleitungen · Impulse

DEIN 10-WOCHEN-GUIDE



CHRISTIAN



## PUBLIKATIONEN

\_Seit 2017 als freie Autorin bei der Literaturagentur  
Langenbuch & Weiß (Hamburg) unter Vertrag

\_eigener Slow-Fashion-Ratgeber

[ACHTSAM ANZIEHEN](#),

der Januar 2020 im Christian Verlag erscheint:  
verantwortlich für alle Texte und sämtliches Bildmaterial  
(rund 100 Abbildungen), inklusive 60 eigener  
Illustrationen und Fotografien

\_Co-Autorin des Buches [CSR & FASHION](#) im  
Fachverlag SpringerGabler (Heidelberg)



# SPEAKERIN & PANELIST

\_deutschlandweit als Mode- und Nachhaltigkeitsexpertin im Einsatz, z.B.:

\_Speakerin & Panelistin beim **Brigitte Style Day 2019** in Hamburg (u.a. mit Marie Nasemann und dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit)

\_Speakerin & Moderatorin des Green Fashion Panels Natural Progressives (München) zum Thema „Mode & Mikroplastik“

\_Vorträge bzw. Seminare an den Universitäten Duisburg-Essen, Wuppertal und Heidelberg:

„Die Modemaschine – Eine Einführung in die Mechanismen des Modewandels“

„CSR & Fashion Consumption“

„Denim – An Icon of Youth“





# EXPERTIN FÜR GREEN FASHION COMMUNICATION

\_10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und  
Umsetzung von Kommunikationsprojekten

Kunden & Kollaborationen u.a. mit:  
Alicia Framis, Clare Press, CentrO Oberhausen,  
Fairnica, Future Makers Institute, Heimtextil,  
Icebreaker, IED Moda Lab Madrid, Kern Consulting,  
Levi's, Magdalena Schaffrin, Max Gilgenmann,  
Messe Frankfurt, Neonyt, Ragwear, Stijlinstituut  
Amsterdam, Texpertise Network, uvm.

z.B. Support des Presseteams der NEONYT (Berlin  
Fashion Week) und Durchführung von  
Pressetouren, u.a. für Renate Künast





# AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

z.B. [MISSION MODE](#) / Kollaboration mit dem Berliner Serious Game Entwickler Actionbound:  
interaktiver Smartphone-Quest (Schnitzeljagd fürs Handy)  
zum Thema Slow Fashion mit ausgewählten Green Fashion-Retailern in Essen, lokalen Kleidertausch-, Repair- und DIY-Initiativen

z.B. THE BIG PICTURE  
Trendreport & Interviewreise zum Thema Circular Fashion  
für das Modeinstitut Future Makers (Arnhem/NL)

z.B. CentrO FASHION FESTIVAL  
Kuration einer Ausstellung über die Modegeschichte des 20. Jahrhunderts (Schwerpunkt: 1960er & 1980er)





# GREEN FASHION STYLING

## KAPSEL „EMILIA“ FÜR FAIRNICA

Styling-Projekt für den Fair-Fashion Mietservice [Fairnica](#):  
Entwicklung & Inszenierung einer eigenen  
CAPSULE WARDROBE-Kollektion

Tätigkeitsbereiche:

- \_Design
- \_Styling
- \_Produktion Fotoshooting
- \_Modeling
- \_Bildbearbeitung





# LEISTUNGEN

\_Lesung (klassisch oder interaktiv (inkl. Pop-Up Swap)

\_Teilnahme/Auftritt als Nachhaltigkeits-Expertin  
(Events, TV, Radio, Podcast, Print, etc.)

\_Artikel / Kolumnen / (Trend-)Recherchen (dt./engl.)

\_Beratung / Vorträge / Workshops / Schulungen

\_Jurytätigkeit / Dozententätigkeit / Moderation

\_Kreativer, persönlicher Input für Kundenkampagnen  
sowie professionelle Produktinszenierung (Text & Bild)

\_Unterstützung in den Bereichen Redaktion/Corporate  
Communication (Text/Bild), Art Direction, Styling,  
Design, Illustration

\_Konzeption & Kuration von Ausstellungen, Events  
(z.B. Fachpanels, Fashion Swaps, Modenschauen,  
Green Fashion-Touren), Serious Games und anderen  
(digitalen) Kommunikationsformaten)





# WERDEGANG

\_Bachelor-of-Arts-Studium: Fashion & Textile Design,  
Reutlingen University

\_mehrmonatige Auslandsaufenthalte in Indonesien (in  
einer Agentur für Mode- und Textilproduktion. Unter-  
stützung der Qualitätskontrolle in den Fertigungsbetrieben  
vor Ort) und beim Antwerpener Modedesigner Tim van  
Steenbergen (Assistenz Design & Fashion Shows in Paris  
und Antwerpen)

\_internationales Master-of-Arts-Studium: Master-of  
Fashion Strategy, ArtEZ University of the Arts Arnhem  
(NL):

Bereiche: Fashion Communication / Brand Creation /  
Trend Research / Fashion Theory

\_In den vergangenen zehn Jahren hat sie mit  
unterschiedlichsten Unternehmen, Institutionen und  
Branchenpionieren in ganz Europa zusammengearbeitet  
und sich sukzessive auf das Thema Green/Slow Fashion  
und CSR (Corporate Social Responsibility) spezialisiert



DOEL  
MILEN VAN  
NIDE  
QUEPOL



## KONTAKT

DOMINIQUE ELLEN VAN DE POL  
Green Fashion Communications  
Master of Fashion, Design & Strategy  
Bachelor of Arts in Fashion & Textile Design  
Website: [www.dominique-vandepol.com](http://www.dominique-vandepol.com)

Management:

Melanie Lochner  
Effmannstr. 14  
45239 Essen  
phone: +49 (0)163.2520234  
E-Mail: [info@meljinas-entertainment.de](mailto:info@meljinas-entertainment.de)